

iMM abre concurso para recrutar um(a) Senior Communication Officer ao abrigo de Contrato de Trabalho - Referência IMM/CT/76-2024

O iMM – Instituto de Medicina Molecular João Lobo Antunes é considerado um dos principais institutos de investigação científica em Portugal. Privado e sem fins lucrativos, oferece um ambiente científico dinâmico e vibrante, onde o objetivo é promover a investigação biomédica básica, clínica, e de translação. Fundado em 2002, o iMM estabeleceu-se como um instituto de investigação biomédica competitivo em termos nacionais e internacionais. A estratégia tem sido definida por um aumento constante centrado na excelência, e na investigação de alto impacto, apoiada sempre por recursos humanos de alta qualidade, aumentando o investimento em infraestruturas e na transferência de conhecimento para a Sociedade.

O que o iMM procura: O iMM pretende contratar um(a) *Senior Communication Officer* para a equipa de *Communication and Institutional Affairs* coordenada por Lara Canto e Castro, no âmbito do projeto de investigação “*Stratification of Rheumatoid Arthritis: CompuTational models to personalise management strategies for difficult-to-Treat disease*” (*STRATA-FIT – Project number 101080243*), ao abrigo do Programa **HORIZON-HLTH-2022-TOOL-12-two-stage**, financiado pela Comissão Europeia, para o desenvolvimento das atividades abaixo elencadas, sob a supervisão de Lara Canto e Castro.

- Desenvolver e implementar estratégias de comunicação interna e externa alinhadas com os objetivos do iMM.
- Criar conteúdo relevante e envolvente para diversos canais de comunicação, incluindo website, intranet, newsletters, redes sociais e outros meios digitais.
- Definir e implementar a estratégia de gestão das redes sociais do iMM, incluindo planeamento de conteúdo, monitorização de métricas e interação com a comunidade online.
- Colaborar com equipas internas para garantir a consistência da mensagem e alinhamento com os valores do iMM nos conteúdos desenvolvidos.
- Monitorizar a cobertura mediática e gerir relações com os media.
- Manter-se atualizado sobre as tendências em comunicação, especialmente em redes sociais e comunicação digital, e propor novas abordagens e ferramentas.

Perfil do(a) Candidato(a):

- Licenciatura em Comunicação, Jornalismo, Marketing ou área relacionada.
- Pelo menos 5 anos de experiência em comunicação corporativa, relações públicas ou áreas afins.
- Experiência comprovada em gestão de redes sociais, incluindo criação de conteúdo, análise de métricas e gestão de comunidade.
- Excelentes *skills* de escrita, com capacidade de adaptar mensagens complexas a diferentes públicos e canais.
- Capacidade de trabalhar de forma autónoma, gerir múltiplos projetos e cumprir prazos apertados.
- Espírito criativo e inovador, com capacidade de gerar ideias originais e com impacto.
- Forte ética profissional, com atenção aos detalhes e compromisso com a qualidade.
- Domínio de inglês é fundamental.
- Conhecimentos e experiência em design serão muito valorizados.
- Interesse pela área de investigação científica e saúde também serão valorizados.

O que o iMM oferece: O iMM oferece ótimas condições de trabalho, incluindo um contrato a tempo Inteiro, com início previsto em Outubro de 2024, prestando um apoio fundamental à investigação de excelência desenvolvida no Instituto.

Condições de Trabalho: Contrato de Trabalho a Termo Incerto com duração prevista estimada de 36 meses; a remuneração base líquida mensal a atribuir será definida de acordo com o perfil e experiência do candidato, de acordo com o previsto no financiamento, subsídios de férias e de natal, sujeitos aos impostos e taxas legais atualmente em vigor de acordo com a Lei Geral do Trabalho. Será ainda devido subsídio de alimentação no valor de 6€ por cada dia efetivo de trabalho.

Note-se que a oportunidade de emprego aqui anunciada é ao abrigo da entidade Instituto de Medicina Molecular João Lobo Antunes (iMM) e concretizar-se-á numa relação contratual com a nova fundação GIMM – Gulbenkian Institute for Molecular Medicine.

Para mais informações sobre o GIMM e a fusão entre o IGC e o iMM visite: <https://gimm.pt/>. Se tiver alguma questão, contacte através do e-mail people@gimm.pt.

Submissão de candidatura: Deverá submeter Carta de Motivação em Inglês, CV detalhado, Certificado(s) do grau académico, e contactos de duas referências, em formato PDF, via endereço eletrónico dos Recursos Humanos imm-hr@medicina.ulisboa.pt, respeitante à posição em apreço, **de 22 de agosto a 13 de setembro 2024.**

Nota: São excluídos da admissão ao concurso os candidatos que formalizem incorretamente a sua candidatura ou que não comprovem os requisitos exigidos no presente concurso nos prazos aqui indicados. Assiste ao júri a faculdade de exigir a qualquer candidato, em caso de dúvida, a apresentação de documentos comprovativos das suas declarações.

Política de não discriminação e de igualdade de acesso: O iMM compromete-se a assegurar o cumprimento dos princípios de não discriminação e igualdade e, nessa medida, enuncia que nenhum candidato pode ser privilegiado, beneficiado, prejudicado ou privado de qualquer direito ou isento de qualquer dever em razão, nomeadamente, de ascendência, idade, sexo, orientação sexual, estado civil, situação familiar, situação económica, instrução, origem ou condição social, património genético, capacidade de trabalho reduzida, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica ou raça, território de origem, língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical.

Ambiente e experiência internacional: A diversidade é um aspeto fundamental da essência do iMM, onde trabalham investigadores e pessoal não investigador, de diferentes nacionalidades, backgrounds e áreas de estudo, que promovem a troca de experiências e interações, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional de cada pessoa e para a existência de um ambiente internacional, inclusivo e estimulante.

Nos termos do D.L. nº 29/2001, de 3 de fevereiro, o(a) candidato(a) com deficiência tem preferência em igualdade de classificação, a qual prevalece sobre qualquer outra preferência legal. Os candidatos devem declarar na candidatura, sob compromisso de honra, o respetivo grau de incapacidade, o tipo de deficiência e os meios de comunicação/expressão a utilizar no processo de seleção, nos termos do diploma supramencionado.

Critérios de Avaliação: As candidaturas serão avaliadas pelo júri composto por Lara Canto e Castro, Vanessa Miranda, e Inês Domingues, de acordo com os seguintes métodos:

- 1ª Fase: Avaliação Curricular (30%) e Carta de Motivação (20%);
- 2ª Fase: Entrevista (50%). Apenas serão selecionados para entrevista os candidatos que obtiverem na 1ª fase classificação igual ou superior a 40%.

Resultados: A lista de candidatos admitidos e excluídos bem como a lista de classificação final serão comunicadas via email a todos os candidatos admitidos.

Audiência Prévia e prazo para a Decisão Final: Após notificação, os candidatos têm 10 dias úteis para se pronunciar. No prazo de 90 dias, contados a partir da data limite para a apresentação das candidaturas, são proferidas as decisões finais do júri.

O presente concurso destina-se, exclusivamente, ao preenchimento da vaga indicada, podendo ser feito cessar até à homologação da lista de ordenação final dos candidatos e caducando com a respetiva ocupação da posição em oferta.

Lisboa, 21 de Agosto de 2024

